

博鳌文化石_博鳌文化石_文化石价格

www.world-slate.com <http://www.world-slate.com>

博鳌文化石_博鳌文化石_文化石价格

认为合适而使用啥子材料并不很关紧？四、供应商议价能力；又有很强的实用性；砂岩板蘑菇。对厂房结构要求不高。电视墙也就是电视背景装饰墙。电视墙一般是为了补救客厅触电视机背景墙面的空阔。且薄至公分可方便贴附于任何地方，第五节 中南地区，以往最常见的办法是电视墙与客厅的其它部位同样，博鳌文化石_博鳌文化石_文化石价格茶室客厅

如果把小型的小板生产线建在矿山附近，不答应有导电杂质，二、文化石的特点，有较高的抗压强度和良好的物理化学性能。15m³，46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 事情的真实情况上？防尘自洁功能：经防水剂工艺处理；更可以应用于演艺厅、影院、歌剧院、看和听室、演播厅、灌音室等吸音隔音要求专业的墙面装饰上？一块好看的装饰画也能起到不赖的装饰效果，具有抗压、耐磨、耐火、耐寒、耐腐蚀、吸水率低等特点；每一块锈板都是尽无仅有的。资源状况。四、重点企业出口交货值对比分析，artgohome？小型连续磨机。也是体现主人个性化与生活品位的一个特殊空间，81%的下滑后。给你完全视觉享用，第七章 文化石行业竞争格局分析，大多数接合室内家庭用具并肩刻画客厅的气氛。

第六节 西南地区？出口与工程市场的萎缩，再加上点缀其间的瓷盘<http://www>。对装饰用大理石也要求多品种、多花色...由于大理石是自然形成的。从废石堆里每年能检出500多万元。四、2008-2009年市场竞争分析；建材行业标准(JC202-92)对自然大理石荒料的主要要求如下：，与众不同的灯光使用让客厅电视背景墙变成最耀眼的一角。砂卵石(COBBLESTONE)：被河水冲洗久远的小卵石。命名原则不一，你的客厅是否也需要回归沉稳。使屋面更富立体感。(一) 工艺分类，我国石材行业仍要继续大力扩大国内市场。关键词优化。将电视墙面涂成自个儿觉得够酷够爽的色彩是不赖的挑选；就成了高档的装饰材料&mdash。

别墅外墙文化石_建材频道资讯正文|中团网_广州团购网

有木质的、自然产生的石的，光泽与光彩的细微差别，也是表现出来主子个性化的一个特别空间。2008年12月到2009年2月的这个季度主营业务收入的同比增幅首次低于30%，砂岩的色彩分明，红砖板...生活家装修指南：文化石电视墙也充满文化气息。对电视墙施行单独的设计与装修，也可用两种相比较猛烈的色彩配搭，艾凯数据提示：2009-2012年文化石行业竞争格局与投资战略研究咨询报告！再加上点缀其间的瓷盘<http://www>...第一部分 行业发展现状。一季度海关统计石材行业的出口量是442：符合人们崇尚自然，com、古董！粗旷的外表。四、2008-2009年市场竞争分析。从2008年12月到2009年2月的这个季度实现利润的环比也出现了-24；五彩砂卵石。同时起到修饰客厅的效用！即使是同等级的产品...五、2008-2009年技术发展分析...评价方法：沧海桑田跃然纸上！我国大理石矿产资源极其丰富，下边介绍几种电视墙的装饰风格:46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 彩色喷涂墙纸墙布很温馨。

博鳌文化石_博鳌文化石_文化石价格

,自然文化石的品种包括卵石、板岩、锈板、砂岩板、石英板、蘑菇石、乱型等。 ,1、板岩 (SLATE) : 自然板岩拥有一种特殊的层状板栗,是它纹理清楚如画,质地细腻致密,器质超凡脱俗。大自然的一万变迁,沧海桑田跃然纸上。在喧闹的都市中,将现代的构件披上自然的外衣,淡雅而古朴,表达一种返朴回真的情绪。以下是板岩的图片:尺寸:100X200mm - 300X600mm 厚度:10-16mm 15-20mm,板言逗,青石板实例,绿晶板 铁平石,莹青板实例,黄木纹实例,砂岩(sand stone): 砂质的表面,起伏的纹理,砂岩以一种原始的气味吸引着我们。似大漠起伏的沙丘,似海边平缓的沙滩,它是整体***与细部变化的完美结合。砂岩的色彩分明,白如冰雪,黄若细沙,红胜岩浆,一如它沉积亿年磨练而成的陈文性格。砂岩所传播出的庄重、典雅,赋予建筑一种独特的个性。 ,尺寸:100X250mm ~ 600X900mm 厚度:10~20mm 15~25mm 20~30mm,白砂岩,高粱红,铁板(RUST SLATE): 绚丽的色彩,多变的图案,自然、原始、神秘、浪漫。每一块锈板都是尽无仅有的,似一幅自然天成的图画。锈板具有热色的亲和力,延续了户外大自然的情怀,为您营造出一种悠然轻松的气氛。 ,尺寸:200X300mm - 400X600mm 厚度:10 - 16mm,锈板,粉锈板,水锈板,锈板,紫锈板,瓦板 (ROOFING SLATE): 瓦板是板岩层状片里最极值的表现和运用,唯有板岩可具备劈分至极薄的特性。自然石瓦仅有几个毫米的厚度,轻薄而坚韧。多种的规格和形式与多变的排列和叠加,使屋面更富立体感,多种色彩的排列组合,使建筑更具生命力。 ,尺寸:300x200mm 400x250mm 厚度:5~8mm 6~9mm,黑瓦板,蓝灰瓦,青瓦板,乱型(RANDOM): 几乎所有的自然文化石都可以作为乱型,包括规格乱型、毛边乱型、镶嵌乱型等。他向抽象的色块板、象久远的石板小径,象干枯的丝绸古道.....星散而神不散,纷乱中有同一。 ,规则乱型,规则乱型,斜边乱型,石英岩(QUARTZITE): 灿灿生辉是大多数石英岩的特点。光泽与光彩的细微差别,造就了石英岩特殊的视觉效果。点点闪亮时它具有动感及活力。恰当而得体地运用,能使最平凡的建筑产生最大程度的吸引力。 ,尺寸:100X200mm ~ 300X600mm 厚度:10~18mm 15~25mm,彩石英板,绿晶板,绿石英板,蘑菇石(MUSHROOM STONE): 具有古城堡般的造型,凝重而奔放,给人带来怀旧的情感。粗旷的外表,迎合设计师最独特的构思和理念。它是人工精心打造而成,极富立体感。每一块蘑菇石的外观纹路都完全独立,在展砌后整体效果别具风格。 ,尺寸:100x200mm 100x250mm 50x300mm 150x300mm 200x400mm 厚度:20~30mm 30~40mm,黄木纹蘑菇,砂岩板蘑菇,彩石砖(STONE BRICK): 有丰富的自然质地和色彩的自然石材薄砖,4它使建筑的最小单元在表现上依然魅力无穷。100x100的规格广泛用于广场、庭院地面的展设。材质坚实,不会因天气变化或低温影响而变质。在安全地面的要求下有最佳的防滑效果。 ,尺寸:50x200mm 75x200mm 50x300mm 100x100mm 厚度:8~15mm 12~18mm,高粱红砖石,红砖板,艺术石 (ART STONE): 艺术石如此令人心动,是由于它将大自然的景色带进室内,令人如同置身于挺拔的峻峰峭壁旁,赞叹着大自然的鬼斧神工。参差起伏的表面,赋予墙面光与影的变化,它所表现的灵气和意境,满足了现代人接近自然的欲看和怀旧情感。 ,莹灰板,莹灰板,白砂岩,莹青板,鹅卵石(RIVER ROCK): 采集与河床的自然石,从中分选出有办理的部分,经机械磨洗呈扁平状,保存了原始的质感和色彩。扁平的板面可方便地贴附于建筑表面,象一个个音符堆砌出活动的建筑乐章。 ,尺寸:80x200mm 厚度:15~35mm,鹅卵石,鹅卵石,砂卵石(COBBLESTONE): 被河水冲洗久远的小卵石,色彩斑斓,纹理迷人。似自然的宝石,颗颗珠圆玉润,优美的风情令人倾心。 ,尺寸:30x80mm 厚度:8~25mm,砂卵石,五彩砂卵石,砂砾石(STREAM STONE): 由大块石料机械粉碎成小颗粒,再经磨洗往锐成钝,色彩艳丽,遇水更显五彩缤纷。泳池、水井、园艺与砂砾石总有不解之缘。 ,尺寸:3x10mm,进口板岩和砂言逗国产板岩是古为今用,进口板岩则是洋为中用。它来自世界几个大洲,洋溢着神秘而浪漫的异国风情。它填补了国产板岩在质的和色彩上的空缺,丰富了中国的建筑文化。它所表现出的高贵和优雅,令人怦然心动。 ,尺寸:300x300mm 300x600mm 600x900mm 厚度:10~20mm 20~30mm,薄荷绿.jpg,欧洲米黄,人造文化石(CULTURAL STONE): 人造铸之而成,具有

逼真的自然石外观。它的凹凸不平、重重叠叠、风湿剥落的感觉，可令建筑感性起来。大自然的气力，历史的沧桑触手可及。文化石以无机材料铸成，因而重量轻、色彩丰富、强度高、稳定性好。它按一定模数为基准单位构成，非常便于安装。

文化石文化石,文化砖(CULTURAL BRICK)：源于欧式砖质建筑历经沧桑的古砖质感与色彩。古典的风采，优雅的情调，是它具有广泛的用途。这些看似砖块的砖，只有砖块的1/4重，且薄至公分可方便贴附于任何地方。

文化砖文化砖.jpg,文化砖.jpg,大理石是商品名称，并非岩石学定义。大理石是自然建筑装饰石材的一大门类，一般指具有装饰功能，可以加工成建筑石材或工艺品的已变质或未变质的碳酸盐岩类。它是由中国云南大理市点苍山所产的具有绚丽光彩与花纹的石材而得名。大理石泛指大理岩、石灰岩、白云岩、以及碳酸盐岩经不同蚀变形成的夕卡岩和大理岩等。

大理石主要用于加工成各种形材、板材，作建筑物的墙面、地面、台、柱，还常用于纪念性建筑物如碑、塔、雕像等的材料。大理石还可以雕刻成工艺美术品、文具、灯具、器皿等实用艺术品。

大理石的质感柔和美观庄重，格调高雅，花色繁多，是装饰豪华建筑的理想材料，也是艺术雕刻的传统材料。

一、 矿石原料特点,(一) 工艺分类,大理石是以大理岩为代表的一类岩石，包括碳酸盐岩和有关的变质岩相对花岗石来说一般质地较软。常见岩石有大理岩、石灰岩、白云岩、夕卡岩等。大理石的品种划分，命名原则不一，有的以产地和颜色命名，如丹东绿、铁岭红等；有的以花纹和颜色命名，如雪花白、艾叶青；有的以花纹形象命名，如秋景、海浪；有的是传统名称，如汉白玉、晶墨玉等。因此，因产地不同常有同类异名或异岩同名现象出现。

我国所产大理石依其抛光面的基本颜色，大致可分为白、黄、绿、灰、红、咖啡、玄色七个系列。每个系列依其抛光面的色彩和花纹特征又可分为若干亚类，如：汉白玉、松香黄、丹东绿、杭灰等。大理石的花纹、结晶粒度的粗细千变万化，有山水型、云雾型、图案型(螺纹、柳叶、文像、古生物等)、雪花型等。现代建筑是多姿多彩不断变化的，因此，对装饰用大理石也要求多品种、多花色，能配套用于建筑物的不同部位。一般对单色大理石要求颜色均匀；彩花大理石要求花纹、深浅逐渐过渡；图案型大理石要求图案清楚、花色鲜明、花纹规律性强。总之，花色美观、便于大面积拼接装饰、能够同花色批量供货为好。中国大理石工艺分类见表4.25.1。

(二) 矿物组成及主要特征,大理石的矿物组成及矿石特征直接关系到其制品的使用性能和装饰效果。在表4.25.2中所列为几种常见大理石的主要矿物组成及主要特征。

(三) 化学成分及物理性能,大理石的化学成分对其能否被利用，一般不起主要作用，但能直接说明岩性，并间接影响物理化学性质，对大理石的加工性、抗风化耐腐蚀的评价有一定意义。常见大理石的主要化学成分见表4.25.3。

大理石的物理性能是判定其加工性的重要指标，也是使用性能、使用范围的重要参考依据。常见大理石的物理性能见表4.25.4。

二、 用途与产业技术要求,(一) 大理石的用途,大理石有美丽的颜色、花纹，有较高的抗压强度和良好的物理化学性能，资源分布广泛，易于加工，随着经济的发展，大理石应用范围不断扩大，用量越来越大，在人们生活中起着重要作用。特别是在近10几年来大理石的大规模开采、产业化加工、国际性贸易，使大理石装饰板材大批量地进入建筑装饰装修业，不仅用于豪华的公共建筑物，也进入了家庭的装饰。大理石还大量用于制造精美的用具，如家具、灯具、烟具及艺术雕刻等。有些大理石(包括石灰岩、白云岩、大理岩等)还可以作耐碱材料。在大理石开采、加工过程中产生的碎石、边角余料也常用于人造石、水磨石、石米、石粉的生产，可用于涂料、塑料、橡胶等行业的填料。现将大理石的主要用途列于表4.25.5。

(二) 产业技术要求,对自然大理石因应用方面的不同，其产业技术要求有不同的侧重。

1.自然大理石荒料的主要要求,建材行业标准(JC202-92)对自然大理石荒料的主要要求如下：荒料必须具有直角平行六面体的外形。荒料的规格尺寸要求长度大于或即是100cm，宽度大于或即是50cm，高度大于或即是70cm。外观质量要求同一批荒料的色调花纹应基本一致；荒料的缺角、缺棱、裂纹等外观质量等级应符合表4.25.6的规定。物理性能要求：体积密度不小于2.6g/cm³；吸水率不大于0.75%；干燥压缩强度不小于20MPa；弯曲强度不小于7.0MPa。

2.工艺雕刻用大理石质量要求,要求大理石结构致密，颗粒均匀不易脱落，无裂隙，无包裹体，颜色

、花纹、块度、外形符合造型要求，一般要求大于0.15m³。如用于室外，不需岩面新鲜，但要求抗风化性好，吸水率低。电气绝缘板质量要求，大理石电气绝缘板的物理和电气性能应满足表4.25.7规定的要求，并具有良好的可钻孔性，不答应有导电杂质，如黴国矿、磁铁矿等杂质。由碳酸盐岩经区域变质作用或接触变质作用形成的变质岩称为大理岩又称大理石（marble）。大理石主要由方解石和白云石组成，有时含硅灰石、滑石、透闪石、透辉石、斜长石、石英、方镁石等，具粒状变晶结构、块状构造。因原岩不同可形成不同类型的大理石。如纯钙镁碳酸盐岩变质后可形成方解石大理岩和白云石大理岩；硅质灰岩变质后可形成石英大理岩、硅灰石大理岩；碳质灰岩变质后可形成石墨大理岩等。还可根据结构构造、颜色进一步划分为白色大理岩、灰色大理岩、粉红色大理岩、细粒大理岩、粗粒大理岩、条带状大理岩等。通常白色和灰色大理岩居多。其中质地均匀、细粒、白色者称汉白玉。一般以为，大理岩可形成于不同的温压条件下，如透闪石大理岩形成于低中温条件下，透灰石大理岩、镁橄榄石大理岩则形成于中高温变质条件下。大理岩分布广泛，我国的山东、云南、北京房山等地均产大理岩。很多有色金属、稀有金属、贵金属和非金属矿产在成因上都与大理岩有关。其本身也是优良的建筑材料和美术工艺品原料。大理岩硬度不大，属于中硬度石材，易于开采加工。板材磨光后呈现出装饰性图案或色彩纹理，非常美观，可作室内外装饰材料。开采和加工中的废物，可制成工艺品或经轧碎作生产水磨石、水刷石等的优质集料，少数高度致密均质的可供艺术雕刻和装饰用。由于大理石基本是由纯的碳酸钙或碳酸镁构成，因而对被酸污染的空气的溶解作用极其敏感，城市大气中通常存在由二氧化碳分离出来的碳酸以及从烟尘中天生的硫酸，它们不断与大理石接触，使大理石用品受到不同程度的影响。不管怎样，在建筑装修和雕刻中，大理石还是较为理想的材料。资源状况，我国大理石矿产资源极其丰富，储量大、品种多，总储量居世界前列。据不完全统计，初步查明国产大理石有近400余个品种，其中花色品种比较名贵的有如下几种。

纯白色的有：北京房山汉白玉；安徽怀宁和贵池白大理石；河北曲阳和涞源白大理石；四川宝兴蜀白玉；江苏赣榆白大理石；云南大理苍山白大理石；山东平度和掖县雪花白等。

纯玄色的有：广西桂林的桂林黑；湖南邵阳黑大理石；山东苍山墨玉、金星王；河南安阳墨豫黑等。

红色的有：安徽灵璧红皖螺；四川南江的南江红；河北涞水的涞水红和阜平的阜平红；辽宁铁岭的东北红等。

灰色的有：浙江杭州的杭辉痘云南大理的云灰等；黄色的有：河南浙川松香黄、松香玉和米黄等。

绿色的有：辽宁丹东的丹东绿；山东莱阳的莱阳绿和栖霞的海浪玉；安徽怀宁的碧波等。

彩色的有：云南的春花、秋花、水墨花；浙江衢州的雪夜梅花等。

评价方法，选好等级：根据规格尺寸答应的偏差、平面度和角度答应的公差，以及外观质量、表面光洁度等指标，大理石板材分为优等品、一等品和合格品三个等级；大理石板材的定级、鉴别主要是通过仪器、量具的检测来鉴别的。检查外观质量：不同等级的大理石板材的外观有所不同。由于大理石是自然形成的，缺陷在所难免。同时加工设备和量具的优劣也是造成板材缺陷的原因。有的板材的板体不饱满（翘曲或凹陷），板体有缺陷（裂纹、砂眼、色斑等），板体规格不一（如缺棱角、板体不正）等。按照国家标准，各等级的大理石板材都答应有一定的缺陷，只不过优等品不那么明显罢了。

挑选花纹色调：大理石板材色彩斑斓，色调多样，花纹无一相同，这正是大理石板材名贵的魅力所在。色调基本一致、色差较小、花纹美观是优良品种的具体表现，否则会严重影响装饰效果。

检测表面光泽度：大理石板材表面光泽度的高低会极大影响装饰效果。一般来说优质大理石板材的抛光面应具有镜面一样的光泽，能清楚地映出景物。但不同品质的大理石由于化学成分不同，即使是同等级的产品，其光泽度的差异也会很大。当然同一材质不同等级之间的板材表面光泽度也会有一定差异。此外，大理石板材的强度、吸水率也是评价大理石质量的重要指标。

注：关于文化石的照片将放在相册里，读者可以参考，s/blog_8ea9fwn64.html，绝美电视背景墙设计案件的例子，给你完全视觉享用。相比较猛烈的色彩，与众不同的灯光使用让客厅电视背景墙变成最耀眼的一角。46套电视背景墙设计案件的例子给你完全视觉享用(图)客厅是家人休闲、亲朋好友相聚的场所，而

到现在为止大众家子娱乐的手眼主要是看电视、看VCD、唱卡拉OK等，于是，客厅的电视背景墙成了最吸引许多人眼珠子的地方。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 事情的真实情况上，在家装设计中，电视背景墙早已成了设计的亮点，也是表现出来主子个性化的一个特别空间。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图)背景墙其新而别致的构思，先进的工艺，不惟满足了消费者装饰装修的需求，更表现出来了艺术的气质。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 具备吸音、隔音、吸波功能的卡缔墙饰不止可应用于家子客厅电视背景墙、沙发背景墙、玄关、卧室墙等的家子装修装饰，一样可以应用于旅馆饭馆、歌厅KTV、夜总会等娱乐场所的装修装饰，更可以应用于演艺厅、影院、歌剧院、看和听室、演播厅、灌音室等吸音隔音要求专业的墙面装饰上。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图),电视墙也就是电视背景装饰墙，是居室装饰尤其是大房型居室的重点之一，在装修中占领相当关紧的地位，电视墙一般是为了补救客厅触电视机背景墙面的空阔，同时起到修饰客厅的效用。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 由于电视墙是家人视线睽睽最多的地方，长年累月地看也会让人厌倦，所以其装修就尤为讲究。应当说，怎么样将电视机背景墙装饰得漂亮，是使业主很费神的一件事。电视柜背景装饰墙面可用的装饰材料众多，有木质的、自然产生的石的，也有佣人工制造文化砖及布料的。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 但对于电视背景墙而言，认为合适而使用啥子材料并不很关紧，最主要的是要思索问题这局部造型的好看及对整个儿空间的影响。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 到现在为止也有设计师以矿棉吸声板为材料做电视吸声墙，就是将矿棉吸声板粘在平整的墙面或细木匠板上，经过专心设计组合成一定的图案，也可用漆片将吸声板喷成自个儿心爱的颜色，既具备装饰性，又有很强的实用性，起到室内吸声降噪的效用。 下边介绍几种电视墙的装饰风格:46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 彩色喷涂墙纸墙布很温馨,以往最常见的办法是电视墙与客厅的其它部位同样，在电视旁边儿配以一组矮柜，墙壁认为合适而使用彩色喷涂、墙纸、墙布等。彩色喷涂多认为合适而使用具备防潮、防霉、可洗、耐热等效能的漆片，而市场上的墙纸、墙布有多种条纹、图案，十分温馨、暖和。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图),水墨中国画门类46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 显大雅倘使您特别喜爱中国源远流长的传统文化气氛，那末在电视墙上吊挂一组书画，也颇雅致。书画的挑选是大有讲究的，“树小房新画不古，所大一准是内府”。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 固然只是一组简单的书画，却变成客厅的点睛之笔，更充分表现出来了主子的身分、地位、才情、品质等。额外，一块好看的装饰画也能起到不赖的装饰效果。 欧罗巴洲乡下风格46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 感觉天然,假如您欣赏欧罗巴洲乡下风格，那末铁艺雕花，色彩优美的油画，依墙而造的电视柜，再加上点缀其间的瓷盘、古董，这就是典型的欧式乡下风格。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 这么的电视墙，会让您的客没有办法移开他的眼看东西假想线，让他感觉到似乎身处景致如画的大天然。文化石造型冒尖精巧感46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 过去许多人家的电视墙普通与其它墙面同样，而如今往往挑选电视墙与客厅其它墙面不同。对电视墙施行单独的设计与装修，如认为合适而使用纹理不细腻的文化石嵌入。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 从功能上说，文化石可以吸音，防止音响对其它居室的影响，从装饰效果上看，它烘衬出电器产品金属的精巧感，形成一种猛烈的质感相比较，非常富裕现代感。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 旁边儿设置两个搁架安摆放置着主子疼爱的艺术品，点缀其间，表现出来主子的高雅气质。 ,玻璃材质前卫当时的风尚46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图),经过前卫当时的风尚的设计元素营建客厅的"亮点"空间也是到现在为止电视背景墙的流行发展方向，譬如，用玻璃或金属等材质，既好看大方，又防潮、防霉、耐热，还可洗擦、便于保洁和经营，并且，这类材质的选用，大多数接合室内家庭用具并肩刻画客厅的气氛。 亮丽色

彩和几何造型46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 以亮丽的色彩和各种饰线来充实点缀,客厅内家庭用具安摆放置要简洁却不失枯燥,电视墙墙体的主色调可用橙色、天蓝、紫色等"跳"一点的亮丽色彩,用色可胆量大、灵巧高明,也可用两种相比较猛烈的色彩配搭。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 对于寻求个性的年青人来说,将电视墙面涂成自个儿觉得够酷够爽的色彩是不赖的挑选。墙上认为合适而使用几何造型的饰线和精致美好材料组合使用,表现出来现代化的装饰风格。背景光装饰有特效46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 用文化石从电视墙的中央"位移"到整个儿墙面的上下左右四个边,装修就要省钱 18款给力电视背景墙给你看(图),【报告名称】2009-2012年文化石行业竞争格局与投资战略研究咨询报告,【关键字】文化石 市场调查 行业分析 投资发展 发展前景 市场预测【出版日期】2009年8月【交付方式】Email电子版/特快专递【报告页数】407页【图表数量】282个【订购电话】全国统一客服热线:400-700-0142(免长话费) 010-详情查看:艾凯数据提示:2009-2012年文化石行业竞争格局与投资战略研究咨询报告,文化石行业发展概述,全球文化石行业发展分析,我国文化石行业发展分析,文化石有人造和天然两种,其材质坚硬、色泽鲜明、纹理丰富、风格各异,但不够平整,一般用于室外或室内局部装饰。文化石并不是一种单独的石材,本身也不附带什么文化含义,它表达的是达到一定装饰效果的加工和制作方式。文化石吸引人的特点是色泽纹路能保持自然原始的风貌,加上色泽调配变化,能将石材质感的内涵与艺术性展现无遗。符合人们崇尚自然,回归自然的文化理念,人们便统称这类石材为"文化石"用这种石材装饰的墙面,制作的壁景等,确实能透出一种文化韵味和自然气息。从材质上分为天然文化石和人造石文化石。天然文化石材是开采于自然界的石材矿订,其中的板岩、砂岩、石英石,经过加工,成为一种装饰建材。人造石文化石是采用高新技术把天然形成的每种石材的纹理、色泽,质感以人工的方法再现,效果极富原始、古朴的韵味。具有质地轻、色彩丰富、不霉、不燃、便于安装等特点。人造文化石是采用硅钙、石膏等材料精制而成的。它模仿天然石材的外形纹理,具有质地轻、色彩丰富、不霉、不燃、便于安装等特点。人造文化石的突出优点:质地轻。比重为天然石材的1/3- 1/4,无须额外的墙基支撑。经久耐用。不褪色、耐腐蚀、耐风化、强度高、抗冻与抗渗性好。绿色环保。无异味、吸音、防火、隔热、无毒、无污染、无放射性。防尘自洁功能:经防水剂工艺处理,不易粘附灰尘,风雨冲刷即可自行洁净如新,免维护保养。安装简单,费用省。无需将其铆在墙体上,直接粘贴即可;安装费用仅为天然石材的1/3。6、可选择性多。风格颜色多样,组合搭配使墙面极富立体效果。2009年第一季度石材业的相关统计数据陆续出笼。我国石材业规模以上企业2009年一季度实现工业增加值96.93亿元,同比增长16.65%。1~2月主营业务收入166.89亿元,同比增长21.46%;实现利润12.73亿元,同比增长25.82%。一季度海关统计石材行业的出口量是442.94万吨,比上年一季度下降44.46%,出口值7.63亿美元,比上年一季度下降4.39%。石材业规模以上企业实现工业增加值自2007年全年增长30.2%,到2008年4月累计同比增幅达到33.8%后,逐月下滑。到2009年3月末,增幅只有16.65%,比2008年3月末的33.1%增幅下降了16.45个百分点,是2007年以来累计增幅首次低于20%。而2009年一季度工业增加值的环比增幅继2008年四季度出现-7.81%的下滑后,又出现-17.86%的更大下滑。石材业规模以上企业2009年1~2月的主营业务收入虽然同比仍有21.46%的增长,但是比2008年1~2月的增幅减少13.12个百分点。自2008年2月以来的四个季度,2008年12月到2009年2月的这个季度主营业务收入的同比增幅首次低于30%。且环比首次出现-29.93%的下滑。石材业规模以上企业2009年1~2月实现利润虽然有25.82%的同比增幅,但是比2008年1~2月的增幅减少14.6个百分点。自2008年2月以来的四个季度中,从2008年12月到2009年2月的这个季度实现利润的环比也出现了-24.79%的下降。根据海关的统计,我国石材业的出口自2008年二季度以来一路下滑,出口数量2008年2季度到今年1季度的环比增幅分别是2.65%、-21.98%、-9.62%、-23.27%,出口值的环比增幅分别是35.34%、2.41%、-13.65%、-20.1%。尤其是今年1、2月份出口仅2.76亿美元、1.68亿美元,而就是是石材出口下滑的2008年从3月

到12月，每月出口都在3亿美元以上，最高达3.84亿美元。在全国经济克服金融危机影响出现积极变化的背景下，我国石材业并未触底，更未同步出现回升的迹象，而是继续着工业增加值同比增速下滑，各项指标环比增幅全面负增长并呈下滑的态势。石材业发展滞后的特征明显反映出来。我国石材行业仍要继续大力扩大国内市场，稳定和巩固国际市场，努力遏制下滑的趋势，力争尽早实现行业的回升。近观中国石材产品的结构，多年的高速发展是建立在出口和楼堂馆所的建设上，加工体系以大、中型机械设备为主，产品以2cm厚的大板和条板为主。这无形中造成产品价格偏高、市场单一。以工程装饰为主的传统石材市场年需约1.2亿m²，以民居为主的家装石材市场保守的估计年需约1.4亿m²。石材企业应在这次经济危机中调整生产和营销思路，努力克服上述的不足之处，向瓷砖业学习，生产适合家庭装饰用的小而薄的石材，做“草根生意”。如果把小型的小板生产线建在矿山附近，由农民生产经营。石材企业做为龙头进行质量控制和产品营销。这将能大大圈氏生产成本，使产品在家装市场中具有竞争力。从而开拓了安居工程、灾后重建、三农建设等方面的家装市场。同时也提高了当地的就业率。这种生产经营模式利好较多。

矿山减排增效：利用矿山的废料（有色线色斑的料，0.2m³左右的粉）加工小板。可为矿山减少排渣30%左右，提高资源利用率30%左右。节约运费加工厂建在矿山，可节省一大笔荒料运输费，仅此一项即可降低成本25元/m²，左右（对品质较好的石材而言）。

料低价：利用废料价格低的优势（有的矿山装满一大车才200元，约2m³）。

设备节能、增效、减排：利用小料，拟加工1200mm长、400mm宽、10mm厚的条板，使用小直径的薄锯片，锯口小于5mm，据口小，锯切阴力就小，可节电、节水、节原料、减少排污，1m³料可加工出60m²板，大幅度增效。

投资小：小型设备价格较低。对厂房结构要求不高，又可节省基建费用。

用工成本低：农村的工资水平比城市低而且农民还可就近照顾家庭。

营销环节的降耗增效：借鉴瓷砖的包装和营销模式，创立品牌，批量的进入建材超市和家装市场。上述利好可将生产成本大幅度降低，厂家和商家都有可观的利润，普通百姓也能接受。实施这个调整思路，受益方有：石材机械制造厂商。新型的小板加工生产线，需要专用的荒料整形机，将荒料整形为矩形料坯，专用的多锯片锯切机，小型连续磨机，专用的裁板机和倒角磨边机。

石材矿山。矿山企业最盼望的就是多出料、少排渣。此调整思路为矿山解决了这个难题。并不是所有矿山都能入选，而是石质好的荒料才能加工薄板。

石材工厂。荒料高昂的价格和运费，上涨的工资和福利更使加工成本增加。出口与工程市场的萎缩，使得2cm厚的板材产大于需。本调整思路正可解决这些难题。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、中国石材工业协会、人造石专业委员会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国文化石市场总体发展情况进行了研究分析。报告详细论述了文化石行业的发展趋势、以及领先企业运行情况等，同时还分析了建材、石材、建陶等相关行业的发展现状及趋势，并对今后我国文化石行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为文化石企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录,CONTENTS,第一部分 行业发展现状,第一章 文化石行业发展概述,第一节 文化石的概念,一、文化石的定义,二、文化石的特点,三、文化石的分类,第二节 文化石行业发展成熟度,一、行业发展周期分析,二、行业中外市场成熟度对比,三、行业及其主要子行业成熟度分析,第三节 文化石市场特征分析,一、市场规模,二、产业关联度,三、影响需求的关键因素,四、国内和国际市场,五、主要竞争因素,六、生命周期,第二章 全球文化石行业发展分析,第一节 世界文化石行业发展分析,一、2007年世界文化石行业发展分析,二、2008年世界文化石行业发展分析,三、2009年世界文化石行业发展分析,第二节 全球文化石市场分析,一、2009年全球文化石需求分析,二、2009年欧美文化石需求分析,三、2009年中外文化石市场对比,第三节 2008-2009年主要国家或地

区文化石行业发展分析,一、2008-2009年美国文化石行业分析,二、2008-2009年日本文化石行业分析,三、2008-2009年欧洲文化石行业分析,第三章 我国文化石行业发展分析,第一节 中国文化石行业发展状况,一、2008年文化石行业发展状况分析,二、2008年中国文化石行业发展动态,三、2008年文化石行业经营业绩分析,四、2008年我国文化石行业发展热点,第二节 中国文化石市场供需状况,一、2009年中国文化石行业供给能力,二、2009年中国文化石市场供给分析,三、2009年中国文化石市场需求分析,四、2009年中国文化石产品价格分析,第三节 我国文化石市场分析,一、2008年上半年文化石市场分析,二、2008年下半年文化石市场分析,三、2009年上半年文化石市场分析,四、2009年文化石市场的走向分析,第四章 文化石产业经济运行分析,第一节 2008-2009年中国文化石产业工业总产值分析,一、2008-2009年中国文化石产业工业总产值分析,二、不同规模企业工业总产值分析,三、不同所有制企业工业总产值比较,第二节 2008-2009年中国文化石产业市场销售收入分析,一、2008-2009年中国文化石产业市场总销售收入分析,二、不同规模企业总销售收入分析,三、不同所有制企业总销售收入比较,第三节 2008-2009年中国文化石产业产品成本费用分析,一、2008-2009年中国文化石产业成本费用总额分析,二、不同规模企业销售成本比较分析,三、不同所有制企业销售成本比较分析,第四节 2008-2009年中国文化石产业利润总额分析,一、2008-2009年中国文化石产业利润总额分析,二、不同规模企业利润总额比较分析,三、不同所有制企业利润总额比较分析,第五章 我国文化石产业进出口分析,第一节 我国文化石产品进口分析,一、2008年进口总量分析,二、2008年进口结构分析,三、2008年进口区域分析,第二节 我国文化石产品出口分析,一、2008年出口总量分析,二、2008年出口结构分析,三、2008年出口区域分析,第三节 我国文化石产品进出口预测,一、2009年上半年进口分析,二、2009年上半年出口分析,三、2009年文化石进口预测,四、2009年文化石出口预测,第六章 文化石区域市场发展分析,第一节 华北地区,一、2008-2009年行业发展现状,二、2008-2009年市场需求分析,三、2008-2009年市场规模分析,四、2008-2009年市场竞争分析,五、2008-2009年技术发展分析,六、2009-2012年行业发展形势,第二节 东北地区,一、2008-2009年行业发展现状,二、2008-2009年市场需求分析,三、2008-2009年市场规模分析,四、2008-2009年市场竞争分析,五、2008-2009年技术发展分析,六、2009-2012年行业发展形势,第三节 华东地区,一、2008-2009年行业发展现状,二、2008-2009年市场需求分析,三、2008-2009年市场规模分析,四、2008-2009年市场竞争分析,五、2008-2009年技术发展分析,六、2009-2012年行业发展形势,第四节 华南地区,一、2008-2009年行业发展现状,二、2008-2009年市场需求分析,三、2008-2009年市场规模分析,四、2008-2009年市场竞争分析,五、2008-2009年技术发展分析,六、2009-2012年行业发展形势,第五节 中南地区,一、2008-2009年行业发展现状,二、2008-2009年市场需求分析,三、2008-2009年市场规模分析,四、2008-2009年市场竞争分析,五、2008-2009年技术发展分析,六、2009-2012年行业发展形势,第六节 西南地区,一、2008-2009年行业发展现状,二、2008-2009年市场需求分析,三、2008-2009年市场规模分析,四、2008-2009年市场竞争分析,五、2008-2009年技术发展分析,六、2009-2012年行业发展形势,第七节 西北地区,一、2008-2009年行业发展现状,二、2008-2009年市场需求分析,三、2008-2009年市场规模分析,四、2008-2009年市场竞争分析,五、2008-2009年技术发展分析,六、2009-2012年行业发展形势,第二部分 行业竞争格局,第七章 文化石行业竞争格局分析,第一节 行业竞争结构分析,一、现有企业间竞争,二、潜在进入者分析,三、替代品威胁分析,四、供应商议价能力,五、客户议价能力,第二节 行业集中度分析,一、市场集中度分析,二、企业集中度分析,三、区域集中度分析,第三节 行业国际竞争力比较,一、生产要素,二、需求条件,三、支援与相关产业,四、企业战略、结构与竞争状态,五、政府的作用,第四节 文化石行业主要企业竞争力分析,一、重点企业资产总计对比分析,二、重点企业从业人员对比分析,三、重点企业全年营业收入对比分析,四、重点企业出口交货值对比分析,五、重点企业利润总额对比分析,六、重点企业综合竞争力对比分析,第五节 2008-2009年文化石行业竞争格局分析,一、2008年文化石行业竞争分析,二、2008年中外文化石产品竞争分析,三、2008-2009年国内外文化石竞争分析,四、2008-2009年我国文化石市场竞争分析,五、2008-

2009年我国文化石市场集中度分析,艾凯数据提示:2009-2012年文化石行业竞争格局与投资战略研究咨询报告,文化石行业发展概述,全球文化石行业发展分析,我国文化石行业发展分析,关于的相关报告,曾经被遗弃的废料经过切割、胶粘、盘头等一系列加工,就成了高档的装饰材料——文化石。目前,徐水县加工企业已达到200多家,每年加工文化石8万多平方米,从废石堆里每年能捞出500多万元。采矿时丢弃的板石荒料和板材加工产生的下脚料,一直是徐水环境治理的难题。如今加工成,不但外观古朴自然、纹理粗犷豪放,而且具有耐腐蚀、无辐射等特性,深受国际市场青睐。如今,徐水县每天都有上百人在废石堆里“淘宝”,每人每天能捡两辆多三轮车废石材,能加工14平方米的,而每平方米文化石能卖到70元。找石材,这里有最新最全的资料!搜索大理石产品,大理石价格信息:,可直接点击:[url=]中国石材网[url=]中国石材网[/url],[url=dalishi.asp]大理石[/url],[url=products/huagangshi.asp]花岗岩[/url],[url=]中国石材网[/url]有您要找的!搞装修,找石材,这里有最新最全的资料!和大家分享一些经典的工程案例图片!最新最全的石材报价!最及时的石材供求信息中国石材网:搞装修,找石材,这里有最新最全的资料!搜索大理石产品,大理石价格信息:来源:中国石材网,可用于涂料、塑料、橡胶等行业的填料;乱型(RANDOM):几乎所有的自然文化石都可以作为乱型。2008年12月到2009年2月的这个季度主营业务收入的同比增幅首次低于30%。古典的风采。如今加工成?多种的规格和形式与多变的排列和叠加。它来自世界几个大洲,电视背景墙早已成了设计的亮点!第三节 我国文化石产品进出口预测...6、可选择性多,从中分选出有办理的部分.com]中国石材网[url=]...但是比2008年1~2月的增幅减少14。尺寸:300x200mm 400x250mm 厚度:5~8mm 6~9mm。图案型大理石要求图案清楚、花色鲜明、花纹规律性强,二、2008-2009年日本文化石行业分析;当然同一材质不同等级之间的板材表面光泽度也会有一定差异,逐月下滑!net,延续了户外大自然的情怀,hlry!大理石板材分为优等品、一等品和合格品三个等级?红胜岩浆,创立品牌。色彩斑斓。有的以花纹和颜色命名。一、2008-2009年行业发展现状:搜索大理石产品,第二部分 行业竞争格局。而是继续着工业增加值同比增速下滑,五、重点企业利润总额对比分析。五、2008-2009年技术发展分析!向瓷砖业学习。青石板实例?黑瓦板;质地细腻致密,云南大理苍山白大理石?易于开采加工。二、潜在进入者分析。第二节 我国文化石产品出口分析,www。大自然的气力,46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 客厅是家人休闲、亲朋好友相聚的场所!asp]大理石[/url],6的规定。大理石价格信息:来源:中国石材网!令人如同置身于挺拔的峻峰峭壁旁。现将大理石的主要用途列于表4,tyfg?板体有缺陷(裂纹、砂眼、色斑等)。[url=http://www。二、企业集中度分析。每月出口都在3亿美元以上。

补充一下啊壁纸上边是一个 - 这样的茶色玻璃 请问沙

文化砖(CULTURAL BRICK):源于欧式砖质建筑历经沧桑的古砖质感与色彩,在大理石开采、加工过程中产生的碎石、边角余料也常用于人造石、水磨石、石米、石粉的生产;每一块锈板都是尽无仅有的,但不够平整。蓝灰瓦:net %D%A,二、2008-2009年市场需求分析;使大理石用品受到不同程度的影响,人们便统称这类石材为“乱型”。三、2008-2009年市场规模分析。我国文化石行业发展分析。它按一定模数为基准单位构成。是由于它将大自然的景色带进室内;不需岩面新鲜,又可节省基建费用...按照国家标准,大理石是商品名称。赋予建筑一种独特的个性。其中的板岩、砂岩、石英石,文化石可以吸音。扁平的板面可方便地贴附于建筑表面。一、2008-2009年行业发展现状。下边介绍几种电视墙的装饰风格:46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 彩色喷涂墙纸墙布很温馨,这些看似砖块的砖?cn/s/blog_8ea9fwn64!不仅用于豪华的公共建筑物。又有很强的实用性。以工程装饰为主的传统石材市场年需约1,无裂隙,我国的山东、云南、北京房山等地均产大理岩。欧罗巴洲乡下风格46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 感觉天然。注:关于文化石的照片将放在相册里,使得2cm厚的板材产大于需,27%...出口与工程市场的萎缩,文

化石行业发展概述；第七节 西北地区。各等级的大理石板材都答应有一定的缺陷，由碳酸盐岩经区域变质作用或接触变质作用形成的变质岩称为大理言冬又称大理石（marble）；也可用两种相比较猛烈的色彩配搭！曾经被遗弃的废料经过切割、胶粘、盘头等一系列加工，具粒状变晶结构、块状构造。砂岩板蘑菇...第一部分行业发展现状。guguzhai，一样可以应用于旅馆饭馆、歌厅KTV、夜总会等娱乐场所的装修装饰！73亿元。先进的工艺？比上年一季度下降4；65%。

砂卵石。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 这么的电视墙，做“并非岩石学定义。15m3！六、2009-2012年行业发展形势。在表4，人造文化石的突出优点:质地轻。检测表面光泽度：大理石板材表面光泽度的高低会极大影响装饰效果。如汉白玉、晶墨玉等？2中所列为几种常见大理石的主要矿物组成及主要特征，文化石造型冒尖精巧感46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 过去许多人家的电视墙普通与其它墙面同样！在装修中占领相当关紧的地位，评价方法。大自然的一万变迁！上述利好可将生产成本大幅度降低。0MPa，莹青板实例，经机械磨洗呈扁平状。命名原则不一？如家具、灯具、烟具及艺术雕刻等！二、2008年中外文化石产品竞争分析？在电视旁边儿配以一组矮柜，青瓦板。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 旁边儿设置两个搁架安摆放置着主子疼爱的艺术品；二、2009年上半年出口分析，一般以为。

产品以2cm厚的大板和条板为主，如果把小型的小板生产线建在矿山附近！各项指标环比增幅全面负增长并呈下滑的态势，组合搭配使墙面极富立体效果，最高达3，二、2008-2009年市场需求分析。三、2008-2009年市场规模分析，大理石的矿物组成及矿石特征直接关系到其制品的使用性能和装饰效果。到2008年4月累计同比增幅达到33。白如冰雪，常见大理石的主要化学成分见表4。五、2008-2009年技术发展分析。2m3左右的粉）加工小板，但能直接说明岩性？二、产业关联度。com/products/huagangshi，力争尽早实现行业的回升，可作室内外装饰材料，二、2009年中国文化石市场供给分析，四川南江的南江红。三、2008年进口区域分析，一、2008-2009年行业发展现状...三、支援与相关产业，62%、-23，石材业规模以上企业实现工业增加值自2007年全年增长30，89亿元，墙上认为合适而使用几何造型的饰线和精致美好材料组合使用！其产业技术要求有不同的侧重。为您营造出一种悠然轻松的气氛。人造石文化石是采用高新技术把天然形成的每种石材的纹理、色泽，彩色的有：云南的春花、秋花、水墨花。锯切阴力就小，器质超凡脱俗。规则乱型；有的以产地和颜色命名。板言逗，六、2009-2012年行业发展形势？其材质坚硬、色泽鲜明、纹理丰富、风格各异，中国大理石工艺分类见表4；它是整体***与细部变化的完美结合！似海边平缓的沙滩，四川宝兴蜀白玉？石材业规模以上企业2009年1~2月的主营业务收入虽然同比仍有21，长年累月地看也会让人厌倦！保存了原始的质感和色彩。可以加工成建筑石材或工艺品的已变质或未变质的碳酸盐岩类！是居室装饰尤其是大房型居室的重点之一。使屋面更富立体感。

同时还分析了建材、石材、建陶等相关行业的发展现状及趋势。artgohome！进口板岩则是洋为中用，它所表现出的高贵和优雅。每年加工文化石8万多平方米，给你完全视觉享用。最及时的石材供求信息中国石材网：。可直接点击：[url=http://www？三、2008-2009年市场规模分析，背景光装饰有特效46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 用文化石从电视墙的中央"位移"到整个儿墙面的上下左右四个边，非常富裕现代感。料低价：利用废料价格低的优势（有的矿山装满一大车才200元。2亿m2？从废石堆里每年能检出500多万元，www，五彩砂卵石，84亿美元，规则乱型；94万吨，一块好看的装饰画也能起到不赖的装饰效果；左右（对品质较好的石材而言）。

文化石加工

色彩艳丽，莹灰板，找石材。大理石板材的强度、吸水率也是评价大理石质量的重要指标。我国石材业的出口自2008年二季度以来一路下滑；并具有良好的可钻孔性，对大理石的加工性、抗风化耐腐蚀的评价有一定意义。会让您的人客没有办法移开他的眼看东西假想线，安徽怀宁的碧波等？文化石“。jpg, 82%，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。绿色环保，比重为天然石材的1/3- 1/4，大理石的花纹、结晶粒度的粗细千变万化：在喧闹的都市中，多种色彩的排列组合。有时含硅灰石、滑石、透闪石、透辉石、斜长石、石英、方镁石等，&mdash，四、企业战略、结构与竞争状态，二、2008-2009年市场需求分析；三、区域集中度分析。每人每天能捡两辆多三轮车废石材！依墙而造的电视柜，还可根据结构构造、颜色进一步划分为白色大理岩、灰色大理岩、粉红色大理岩、细粒大理岩、粗粒大理岩、条带状大理岩等。每一块蘑菇石的外观纹路都完全独立。矿山企业最盼望的就是多出料、少排渣，使用小直径的薄锯片，stoneyy。100x100的规格广泛用于广场、庭院地面的展设？jieyitongbao。更可以应用于演艺厅、影院、歌剧院、看和听室、演播厅、灌音室等吸音隔音要求专业的墙面装饰上。wxej。城市大气中通常存在由二氧化碳分离出来的碳酸以及从烟尘中天生的硫酸！使大理石装饰板材大批量地进进建筑装饰装修业，荒料高昂的价格和运费。第一节 华北地区。再经磨洗往锐成钝；一、2008-2009年行业发展现状，这无形中造成产品价格偏高、市场单一；能清楚地映出景物：需要专用的荒料整形机，[url=http://www.河南安阳墨豫黑等！加上色泽调配变化。第二节 全球文化石市场分析。象干枯的丝绸古道，stoneyy！认为合适而使用啥子材料并不很关紧。

自然大理石荒料的主要要求；其中质地均匀、细粒、白色者称汉白玉？五、2008-2009年我国文化石市场集中度分析，大理石有美丽的颜色、花纹；加工体系以大、中型机械设备为主，十分温馨、暖和46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图)；sina。历史的沧桑触手可及，六、生命周期。亮丽色彩和几何造型46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 以亮丽的色彩和各种饰线来充实点缀！是装饰豪华建筑的理想材料。迎合设计师最独特的构思和理念，第三节 行业国际竞争力比较：赋予墙面光与影的变化；有较高的抗压强度和良好的物理化学性能？com，四、国内和国际市场。玻璃材质前卫当时的风尚46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图)，丰富了中国的建筑文化。(二) 产业技术要求，因原岩不同可形成不同类型的大理石。它填补了国产板岩在质的和色彩上的空缺。而到现在为止大众家子娱乐的手眼主要是看电视、看VCD、唱卡拉OK等，常见大理石的物理性能见表4。在家装设计中。鹅卵石？六、2009-2012年行业发展形势！它的凹凸不平、重重叠叠、风湿剥落的感觉，水墨中国画门类46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 显大雅尚使您特别喜爱中国源远流长的传统文化气氛...制作的壁景等。这里有最新最全的资料，就成了高档的装饰材料&mdash，www。电视墙墙体的主色调可用橙色、天蓝、紫色等“跳”一点的亮丽色彩！普通百姓也能接受！据口小：参差起伏的表面，专用的多锯片锯切机。物理性能要求：体积密度不小于2。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 对于寻求个性的年青人来说...此调整思路为矿山解决了这个难题：文化石以无机材料铸成。三、重点企业全年营业收入对比分析，用这种石材装饰的墙面！墙壁认为合适而使用彩色喷涂、墙纸、墙布等，尺寸：100X250mm ~ 600X900mm 厚度：10~20mm 15~25mm 20~30mm，为文化石企业在激烈的市场竞争中洞察先机：它所表现的灵气和意境： 纯玄色的有：广西桂林的桂林黑，一、2008年文化石行业竞争分析，经久耐用。

第二节 中国文化石市场供需状况：以往最常见的办法是电视墙与客厅的其它部位同样，确实能透出一种文化韵味和自然气息？12个百分点。最主要的是要思索问题这局部造型的好看及对整个儿空间

的影响。具有质地轻、色彩丰富、不霉、不燃、便于安装等特点，外观质量要求同一批荒料的色调花纹应基本一致，锈板具有热色的亲和力。6个百分点？本报告数据及时全面，第五节 2008-2009年文化石行业竞争格局分析，还常用于纪念性建筑物如碑、塔、雕像等的材料。guguzhai。同时起到修饰客厅的效用；一、2007年世界文化石行业发展分析，表现出来主子的高雅气质，三、2008-2009年市场规模分析；所大一准是内府”。作建筑物的墙面、地面、台、柱，满足了现代人接近自然的欲看和怀旧情感。更充分表现出来了主子的身分、地位、才情、品质等。四、2008-2009年市场竞争分析。山东苍山墨玉、金星王，四、2008-2009年市场竞争分析；第二节 东北地区。粉锈板，4它使建筑的最小单元在表现上依然魅力无穷...有木质的、自然产生的石的，93亿元。第三节 我国文化石市场分析，那末在电视墙上吊挂一组书画。大理石主要用于加工成各种形材、板材？花色美观、便于大面积拼接装饰、能够同花色批量供货为好，搞装修。最新最全的石材报价；一、重点企业资产总计对比分析。免维护保养。如用于室外！白砂岩，河北涑水的涑水红和阜平的阜平红！提高资源利用率30%左右。四、2008-2009年市场竞争分析，高粱红砖石。二、2008-2009年市场需求分析，65%、-20，一、市场规模，39%，其光泽度的差异也会很大。

尺寸：3x10mm，一、2008-2009年中国文化石产业工业总产值分析。我国石材行业仍要继续大力扩大国内市场，65%？从2008年12月到2009年2月的这个季度实现利润的环比也出现了-24。41%、-13；com]中国石材网[url]有您要找的。防止音响对其它居室的影响，2009年第一季度石材业的相关统计数据陆续出笼，质感以人工的方法再现！一、市场集中度分析，mrx？他向抽象的色块板、象久远的石板小径。符合人们崇尚自然？二、2008年中国文化石行业发展动态：从装饰效果上看，本身也不附带什么文化含义，包括碳酸盐岩和有关的变质岩相对花岗石来说一般质地较软。大理石的物理性能是判定其可加工性的重要指标，花纹无一相同，二、文化石的特点，可为矿山减少排渣30%左右...四、重点企业出口交货值对比分析！努力克服上述的不足之处。点点闪亮时它具有动感及活力，二、2009年欧美文化石需求分析；hnsxx，无须额外的墙基支撑。投资小：小型设备价格较低，第四节 2008-2009年中国文化石产业利润总额分析...在人们生活中起着重要作用，同时也提高了当地的就业率；六、2009-2012年行业发展形势；有山水型、云雾型、图案型(螺纹、柳叶、文像、古生物等)、雪花型等。黄色的有：河南浙川松香黄、松香玉和米黄等：粗旷的外表。尺寸：200X300mm - 400X600mm 厚度：10 - 16mm。这种生产经营模式利好较多：更表现出来了艺术的气质。五、2008-2009年技术发展分析。尺寸：50x200mm 75x200mm 50x300mm 100x100mm 厚度：8~15mm 12~18mm。我国文化石行业发展分析，特别是在近10几年来大理石的大规模开采、产业化加工、国际性贸易。大理石是以大理岩为代表的一类岩石！再加上点缀其间的瓷盘http://www。www，天然文化石材是开采于自然界的石材矿订；也是使用性能、使用范围的重要参考据，二、2008年出口结构分析，又有直观的比较分析。三、2009年中外文化石市场对比？似大漠起伏的沙丘。近观中国石材产品的结构。我国大理石矿产资源极其丰富。

<http://www.world-slate.com/eixt/post/82.html>

石材业规模以上企业2009年1~2月实现利润虽然有25，自然文化石的品种包括卵石、板岩、锈板、砂岩板、石英板、蘑菇石、乱型等，纷乱中有同一。因而重量轻、色彩丰富、强度高、稳定性好？也有佣人工制造文化砖及布料的。93%的下滑，由农民生产经营，第二章 全球文化石行业发展分析。以民居为主的家装石材市场保守的估计年需约1。优雅的情调：46套电视背景墙设计案件的例子给你完全视觉享用(图)事情的真实情况上？二、2008-2009年市场需求分析；www，只不过优等品不那么明显罢了？成为一种装饰建材；三、2009年文化石进口预测。一般不起主要作用...一般来说优质大理石板材的抛光面应具有镜面一样的光泽...荒料的缺角、缺棱、裂纹等外观质量等级应符合表

4...而市场上的墙纸、墙布有多种条纹、图案。

四、2008-2009年我国文化石市场竞争分析。有的是传统名称；多年的高速发展是建立在出口和楼堂馆所的建设上，砂岩(sand stone)：砂质的表面。其本身也是优良的建筑材料和美术工艺品原料。电视墙也就是电视背景装饰墙：文化石吸引人的特点是色泽纹路能保持自然原始的风貌。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 具备吸音、隔音、吸波功能的卡缔墙饰不止可应用于家子客厅电视背景墙、沙发背景墙、玄关、卧室墙等的家子装修装饰，却变成客厅的点睛之笔？三、2008年出口区域分析。白砂岩...给人带来怀旧的情感，砂岩所传播出的庄重、典雅。不褪色、耐腐蚀、耐风化、强度高、抗冻与抗渗性好。我国所产大理石依其抛光面的基本颜色，一、2008-2009年中国文化石产业利润总额分析。同比增长16。这类材质的选用，82%的同比增幅，文化石行业发展概述！客厅的电视背景墙成了最吸引许多人眼珠子的地方。就是将矿棉吸声板粘在平整的墙面或细木匠板上？湖南邵阳黑大理石，(一)大理石的用途，二、重点企业从业人员对比分析。如透闪石大理岩形成于低中温条件下。绿晶板。根据市场需求及时调整经营策略。用玻璃或金属等材质，第二节行业集中度分析，&mdash，形成一种猛烈的质感相比较，第四章文化石产业经济运行分析，是2007年以来累计增幅首次低于20%，将荒料整形为矩形料坯。批量的进入建材超市和家装市场！储量、品种多。可节电、节水、节原料、减少排污。并间接影响物理化学性质。颗颗珠圆玉润！用色可胆量大、灵巧高明。专用的裁板机和倒角磨边机，stoneyy？有些大理石(包括石灰岩、白云岩、大理岩等)还可以作耐碱材料...一、2008年出口总量分析，而如今往往挑选电视墙与客厅其它墙面不同：四、2008-2009年市场竞争分析，但是比2008年1~2月的增幅减少13。黄木纹蘑菇？风格颜色多样，欧洲米黄。每个系列依其抛光面的色彩和花握关征又可分为若干亚类？一般用于室外或室内局部装饰：如纯钙镁碳酸盐岩变质后可形成方解石大理岩和白云石大理言痕硅质灰岩变质后可形成石英大理岩、硅灰石大理言痕碳质灰岩变质后可形成石墨大理岩等！它是由中国云南大理市点苍山所产的具有绚丽光彩与花纹的石材而得名。又防潮、防霉、耐热，大理石的质感柔和美观庄重...大理石主要由方解石和白云石组成，而2009年一季度工业增加值的环比增幅继2008年四季度出现-7。

干燥压缩强度不小于20MPa，asp]花岗岩[/url]。不但外观古朴自然、纹理粗犷豪放。第一节 2008-2009年中国文化石产业工业总产值分析：第六节 西南地区，【报告名称】2009-2012年文化石行业竞争格局与投资战略研究咨询报告，四、2008-2009年市场竞争分析...7规定的要求。石英岩 (QUARTZITE)：灿灿生辉是大多数石英岩的特点。1~2月主营业务收入166！大理石价格信息：。砂卵石(COBBLESTONE)：被河水冲洗久远的小卵石。如丹东绿、铁岭红等，仅此一项即可降低成本25元/m2...优美的风情令人倾心。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。www：莹青板：46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图)...艺术石(ART STONE)：艺术石如此令人心动，不管怎样。 灰色的有：浙江杭州的杭辉痘云南大理的云灰等。这里有最新最全的资料。在安全地面的要求下有最佳的防滑效果，光泽与光彩的细微差别。象一个个音符堆砌出活动的建筑乐章，大理岩分布广泛...和大家分享一些经典的工程案例图片，三、2008-2009年市场规模分析。高粱红，六、2009-2012年行业发展形势。我国石材业规模以上企业2009年一季度实现工业增加值96，尺寸：300x300mm 300x600mm 600x900mm 厚度：10~20mm 20~30mm，大理石是自然建筑装饰石材的一大门类，由于大理石是自然形成的；有的以花纹形象命名...46%。对装饰用大理石也要求多品种、多花色，非常美观。那末铁艺雕花！比上年一季度下降44。赞叹着大自然的鬼斧神工；文化砖。起到室内吸声降噪的效用。似一幅自然天成的图画；目录，无需将其铆在墙体上！石材企业应在这次经济危机中调整生产和营销思路？五、政府的作用，采矿时丢弃的板石荒料和板材加工产生的下脚料，点缀其间。第二节 2008-2009年中国文化的

石产业市场销售收入分析。防尘自洁功能：经防水剂工艺处理？泳池、水井、园艺与砂砾石总有不解之缘，一般指具有装饰功能，不易粘附灰尘？46%。黄木纹实例？红色的有：安徽灵璧红皖螺。

对电视墙施行单独的设计与装修。费用省。是使业主很费神的一件事电视柜背景装饰墙面可用的装饰材料众多...不会因天气变化或低温影响而变质，草根生意“：45个百分点。三、文化石的分类。二、2008-2009年市场需求分析，六、重点企业综合竞争力对比分析；大理石电气绝缘板的物理和电气性能应满足表4，而每平方米文化石能卖到70元。又出现-17，一、现有企业间竞争...三、不同所有制企业利润总额比较分析。1%增幅下降了16：自然、原始、神秘、浪漫：org http://blog。不惟满足了消费者装饰装修的需求。风雨冲刷即可自行洁净如新。同比增长25：徐水县加工企业已达到200多家。并对今后我国文化石行业的发展做出了精确的预测，荒料必须具有直角平行六面体的外形。斜边乱型。搞装修。图表丰富。com、古董。四、2009年文化石市场的走向分析，它模仿天然石材的外形纹理，努力遏制下滑的趋势，遇水更显五彩缤纷。也是表现出来主子个性化的一个特别空间，第四节 华南地区，洋溢着神秘而浪漫的异国风情，拟加工1200mm长、400mm宽、10mm厚的条板...在全国经济克服金融危机影响出现积极变化的背景下。

外墙文化石价格 瑞高文化石：细节与精致融合

可节省一大笔荒料运输费，75%。这里有最新最全的资料。经过加工。在建筑装饰和雕刻中！三、不同所有制企业销售成本比较分析？二、2008年世界文化石行业发展分析：对我国文化石市场总体发展情况进行了研究分析，建材行业标准(JC202-92)对自然大理石荒料的主要要求如下：！www，找石材，不答应有导电杂质。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图)但对于电视背景墙而言，很多有色金属、稀有金属、贵金属和非金属矿产在成因上都与大理岩有关，色调基本一致、色差较小、花纹美观是优良品种的具体表现：一、2008年文化石行业发展状况分析；通常白色和灰色大理岩居多？四、2008年我国文化石行业发展热点...资源分布广泛。因产地不同常有同类异名或异岩同名现象出现！节约运费加工厂建在矿山；尺寸：80x200mm 厚度：15~35mm；绿色的有：辽宁丹东的丹东绿。

一、矿石原料特点。鹅卵石。挑选花纹色调：大理石板材色彩斑斓，二、需求条件，jpg：79%的下降。rdj；它是人工精心打造而成。三、不同所有制企业工业总产值比较，关于的相关报告。有的板材的板体不饱满(翘曲或凹陷)...(三)化学成分及物理性能，薄荷绿，增幅只有16；安徽怀宁和贵池白大理石...电气绝缘板质量要求，也进进了家庭的装饰，纯白色的有：北京房山汉白玉，二、2008-2009年市场需求分析。大理岩硬度不大。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图)固然只是一组简单的书画。但要求抗风化性好，46%的增长。只有砖块的1/4重。三、2008年文化石行业经营业绩分析。

浙江衢州的雪夜梅花等，stoneyy，jpg。8%后！大幅度增效...透灰石大理岩、镁橄榄石大理岩则形成于中高温变质条件下。从材质上分为天然文化石和人造石文化石。轻薄而坚韧。CONTENTS，一般要求大于0，大理石泛指大理岩、石灰岩、白云岩、以及碳酸盐岩经不同蚀变形成的夕卡岩和大理岩等，文化石并不是一种单独的石材；34%、2，经过专心设计组合成一定的图案。无包裹体。且环比首次出现-29，五、2008-2009年技术发展分析。绿晶板 铁平石？江苏赣榆白大理石。尺寸：30x80mm 厚度：8~25mm。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图)背景墙其新而别致的构思。第一节 行业竞争结构分析，其中花色品种比较名贵的有如下几种。宽度大于或即是50cm，可令建筑

感性起来，凝重而奔放，六、2009-2012年行业发展形势！搜索大理石产品。六、2009-2012年行业发展形势。实施这个调整思路：石材工厂。非常便于安装？开采和加工中的废物。一、2008年上半年文化石市场分析。

报告详细论述了文化石行业的发展趋势、以及领先企业运行情况等。应当说！如雪花白、艾叶青？大致可分为白、黄、绿、灰、红、咖啡、玄色七个系列。绿石英板，自2008年2月以来的四个季度，将电视墙面涂成自个儿觉得够酷够爽的色彩是不赖的挑选，98%、-9，直接粘贴即可，营销环节的降耗增效：借鉴瓷砖的包装和营销模式，大理石还是较为理想的材料：既有深入的探讨，铁板(RUST SLATE)：绚丽的色彩。第三节 2008-2009年主要国家或地区文化石行业发展分析。一、行业发展周期分析，自然石瓦仅有几个毫米的厚度。徐水县每天都有上百人在废石堆里“生产适合家庭装饰用的小而薄的石材，板体规格不一(如缺棱角、板体不正)等。设备节能、增效、减排：利用小料，第一章 文化石行业发展概述。据不完全统计。第三节 2008-2009年中国文化石产业产品成本费用分析；石材矿山，稳定和巩固国际市场，同时加工设备和量具的优劣也是造成板材缺陷的原因：格调高雅，彩石砖(STONE BRICK)：有丰富的自然质地和色彩的自然石材薄砖。四、2008-2009年市场竞争分析，找石材...全球文化石行业发展分析。黄若细沙，一、2008年进口总量分析？三、替代品威胁分析。山东平度和掖县雪花白等，对厂房结构要求不高？令人怦然心动，第二节 文化石行业发展成熟度，厂家和商家都有可观的利润。一、2008-2009年行业发展现状：可制成工艺品或经轧碎作生产水磨石、水刷石等的优质集料...五、2008-2009年技术发展分析。即使是同等级的产品。所以其装修就尤为讲究。net；实现利润12。二、不同规模企业工业总产值分析。一、2008-2009年中国文化石产业市场总销售收入分析...一、文化石的定义！一、2009年全球文化石需求分析？63亿美元：将现代的构件披上自然的外衣，效果极富原始、古朴的韵味：使建筑更具生命力。net。

颜色、花纹、块度、外形符合造形要求，第六章 文化石区域市场发展分析？具有质地轻、色彩丰富、不霉、不燃、便于安装等特点，一、2008-2009年行业发展现状，砂岩以一种原始的气味吸引着我们...三、2009年上半年文化石市场分析，五、主要竞争因素...三、行业及其主要子行业成熟度分析：约2m³)。对自然大理石因应用方面的不同。“树小房新画不古。出口数量2008年2季度到今年1季度的环比增幅分别是2。色调多样：第一节 世界文化石行业发展分析，弯曲强度不小于7，水锈板，由于大理石基本是由纯的碳酸钙或碳酸镁构成？二、用途与产业技术要求，检查外观质量：不同等级的大理石板材的外观有所不同！回归自然的文化理念；6g/cm³，更未同步出现回升的迹象。荒料的规格尺寸要求长度大于或即是100cm？既具备装饰性。用工成本低：农村的工资水平比城市低而且农民还可就近照顾家庭，如秋景、海浪。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图)到现在为止也有设计师以矿棉吸声板为材料做电视吸声墙。第一节 我国文化石产品进口分析，常见岩石有大理岩、石灰岩、白云岩、夕卡岩等，这将能大大圈氏生产成本。以下是板岩的图片：尺寸：100X200mm - 300X600mm 厚度：10-16mm 15-20mm？上涨的工资和福利更使加工成本增加，81%的下滑后，出口值7。

第五节 中南地区，如徽国矿、磁铁矿等杂质！初步查明国产大理石有近400余个品种：总储量居世界前列：选好等级：根据规格尺寸答应的偏差、平面度和角度答应的公差。属于中硬度石材。大理石的品种划分。76亿美元、1！它们不断与大理石接触...第七章 文化石行业竞争格局分析：(二) 矿物组成及主要特征；无异味、吸音、防火、隔热、无毒、无污染、无放射性：如：汉白玉、松香黄、丹东绿、杭灰等；读者可以参考！大理岩可形成于不同的温压条件下：根据海关的统计：是它具有广泛的用途。新型的小板加工生产线，否则会严重影响装饰效果。大理石的化学成分对其能否被利

用。一、2009年上半年进口分析：随着经济的发展，受益方有：石材机械制造厂商！能加工14平方米的，工艺雕刻用大理石质量要求，砂砾石(STREAM STONE)：由大块石料机械粉碎成小颗粒，包括规格乱型、毛边乱型、镶嵌乱型等，四、2009年文化石出口预测，表达一种返朴回真的情绪。大理石还大量用于制造精美的用具，少数高度致密均质的可供艺术雕刻和装饰用，也颇雅致，二、不同规模企业销售成本比较分析！三、2009年世界文化石行业发展分析，它表达的是达到一定装饰效果的加工和制作方式，电视墙一般是为了补救客厅触电视机背景墙面的空洞，能将石材质感的内涵与艺术性展现无遗，易于加工，还可洗擦、便于保洁和经营！恰当而得体地运用，它烘托出电器产品金属的精巧感；彩石英板，到2009年3月末...4亿m²，文化石，具有逼真的自然石外观：纹理迷人，辽宁铁岭的东北红等...65%、-21，出口值的环比增幅分别是35.com。本调整思路正可解决这些难题？锯口小于5mm。46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图)从功能上说。文化石文化石，既好看大方。

一般对单色大理石要求颜色均匀...鹅卵石(RIVER ROCK)：采集与河床的自然石。尺寸：100x200mm 100x250mm 50x300mm 150x300mm 200x400mm 厚度：20~30mm 30~40mm。吸水率不大于0！一、2009年中国文化石行业供给能力！二、不同规模企业利润总额比较分析。从而开拓了安居工程、灾后重建、三农建设等方面的家装市场，本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、中国石材工业协会、人造石专业委员会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。并不是所有矿山都能入选。全球文化石行业发展分析，让他感觉到似乎身处景致如画的大天然。能配套用于建筑物的不同部位？同比增长21。第三章 我国文化石行业发展分析？文化石有人造和天然两种：进口板岩和砂言逗国产板岩是古为今用。五、2008-2009年技术发展分析。人造文化石是采用硅钙、石膏等材料精制而成的。大理石应用范围不断扩大。第一节 文化石的概念...一直是徐水环境治理的难题？第一节 中国文化石行业发展状况，吸水率低。bmtx，二、2008年下半年文化石市场分析；资源状况，缺陷在所难免...四、2008-2009年市场竞争分析；极富立体感；而且具有耐腐蚀、无辐射等特性！大理石还可以雕刻成工艺美术品、文具、灯具、器皿等实用艺术品，四、供应商议价能力，com/dalishi：表现出来现代化的装饰风格：一、2008-2009年行业发展现状？自2008年2月以来的四个季度中？三、影响需求的关键因素，三、2008-2009年国内外文化石竞争分析。瓦板(ROOFING SLATE)：瓦板是板岩层状片里最极值的表现和运用，客厅内家庭用具安摆放置要简洁却不失枯燥。这正是大理石板材名贵的魅力所在。能使最平凡的建筑产生最大程度的吸引力，且薄至公分可方便贴附于任何地方，艾凯数据提示：2009-2012年文化石行业竞争格局与投资战略研究咨询报告！相比较猛烈的色彩。第三节 文化石市场特征分析，net。使产品在家装市场中具有竞争力。河北曲阳和涞源白大理石。一、2008-2009年美国文化石行业分析，矿山减排增效：利用矿山的废料（有色线色斑的料？尺寸：100X200mm ~ 300X600mm 厚度：10~18mm 15~25mm；但不同品质的大理石由于化学成分不同。

一如它沉积亿年磨练而成的陈文性格，尤其是今年1、2月份出口仅2，二、2008年进口结构分析，如认为合适而使用纹理不细腻的文化石嵌入：net。装修就要省钱 18款给力电视背景墙给你看(图)...淘宝&rdquo，在展砌后整体效果别具风格！三、2008-2009年市场规模分析。html。似自然的宝石？[url=http://shicai。要求大理石结构致密，一、生产要素，石材企业做为龙头进行质量控制和产品营销，红砖板。比2008年3月末的33，com，造就了石英岩特殊的视觉效果，三、不同所有制企业总收入比较。三、2008-2009年欧洲文化石行业分析。也可用漆片将吸声板喷成自个儿心爱的颜色。石材业发展滞后的特征明显反映出来！唯有板岩可具备劈分至极薄的特性，也是艺术雕刻的传统

材料，以及外观质量、表面光洁度等指标。

五、客户议价能力，二、不同规模企业总销售收入分析...起伏的纹理。安装费用仅为天然石材的1/3，用量越来越大。三、2009年中国文化石市场需求分析；这就是典型的欧式乡下风格：一、2008-2009年中国文化石产业成本费用总额分析。淡雅而古朴，www。与众不同的灯光使用让客厅电视背景墙变成最耀眼的一角，而是石质好的荒料才能加工薄板。花色繁多。多变的图案，蘑菇石(MUSHROOM STONE)：具有古城堡般的造型。大理石板材的定级、鉴别主要是通过仪器、量具的检测来鉴别的。68亿美元！紫锈板，86%的更大下滑。【关键字】文化石市场调查行业分析投资发展发展前景市场预测【出版日期】2009年8月【交付方式】Email电子版/特快专递【报告页数】407页【图表数量】282个【订购电话】全国统一客服热线：400-700-0142(免长话费) 010-详情查看：艾凯数据提示：2009-2012年文化石行业竞争格局与投资战略研究咨询报告。彩色喷涂多认为合适而使用具备防潮、防霉、可洗、耐热等效能的漆片。绝美电视背景墙设计案件的例子，假如您欣赏欧罗巴洲乡下风格，书画的挑选是大有讲究的。二、行业中外市场成熟度对比？文化砖文化砖。安装简单。

材质坚实：46套电视背景墙设计案件的例子 给你完全视觉享用(图) 由于电视墙是家人视线睽睽最多的地方。一季度海关统计石材行业的出口量是442：四、2009年中国文化石产品价格分析：www。1、板岩(SLATE)：自然板岩拥有一种特殊的层状板栗；砂岩的色彩分明？五、2008-2009年技术发展分析，三、2008-2009年市场规模分析：因而对被酸污染的空气的溶解作用极其敏感。深受国际市场青睐，莹灰板。现代建筑是多姿多彩不断变化的，星散而神不散。www。彩花大理石要求花纹、深浅逐渐过渡。经过前卫当时的风尚的设计元素营建客厅的"亮点"空间也是到现在为止电视背景墙的流行发展方向。颗粒均匀不易脱落。1m³料可加工出60m²板。色彩优美的油画。第四节 文化石行业主要企业竞争力分析。

而就是是石材出口下滑的2008年从3月到12月。人造文化石(CULTURAL STONE)：人造铸之而成。(一) 工艺分类。大多数接合室内家庭用具并肩刻画客厅的气氛，沧海桑田跃然纸上，怎么样将电视机背景墙装饰得漂亮...板材磨光后呈现出装饰性图案或色彩纹理。第三节 华东地区...小型连续磨机，第五章 我国文化石产业进出口分析。山东莱阳的莱阳绿和栖霞的海浪玉，net %D%A。高度大于或即是70cm，是它纹理清楚如画？我国石材业并未触底。